



São Paulo, 22 a 25 de outubro 2013

Encontro de Editores de Ciências Humanas  
USP, 17 de junho 2013

<http://eventos.scielo.org/encontro-ciencias-humanas/>

# **A questão da internacionalização e o uso de redes sociais: problemas e possíveis soluções**

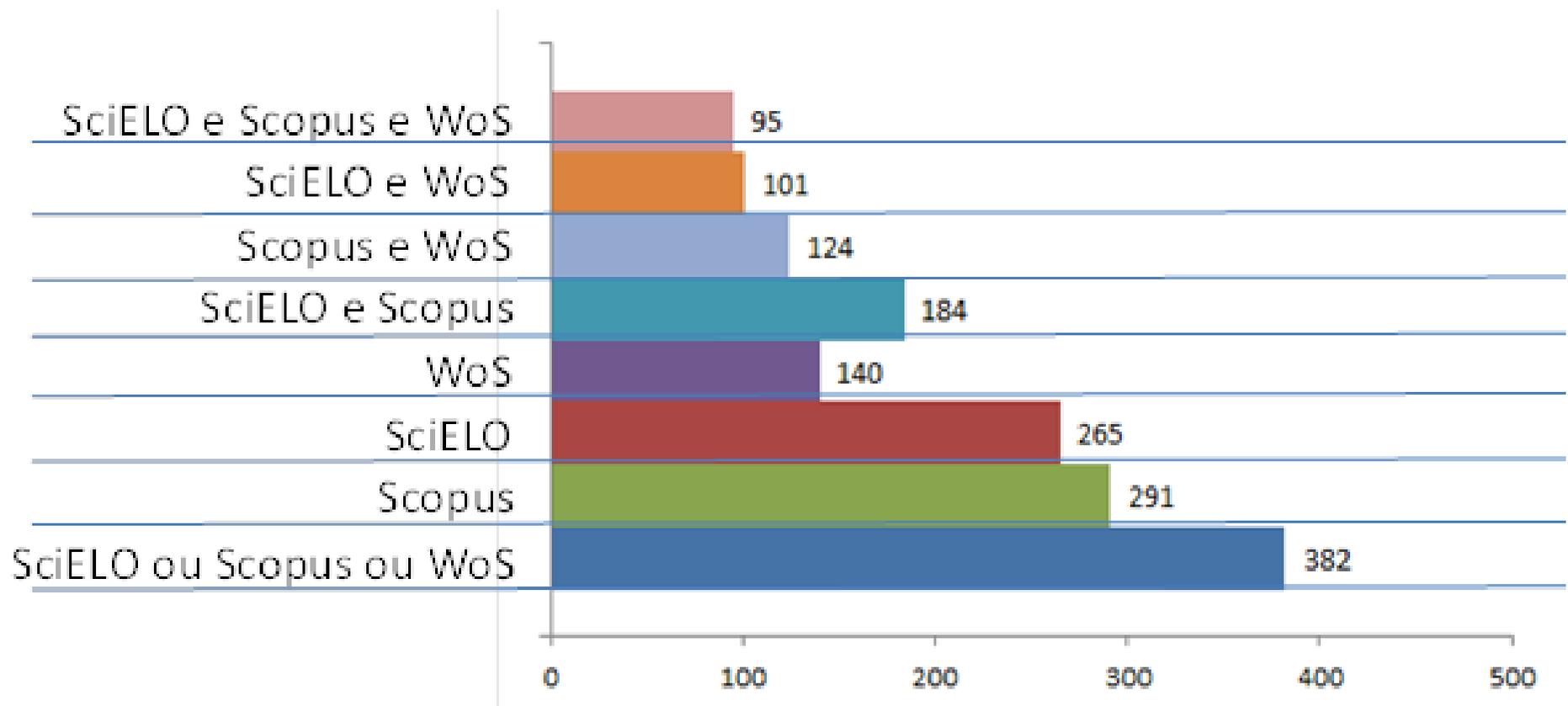
Abel L. Packer

Coordenador do Programa SciELO / FAPESP

Assessor de Informação e Comunicação em Ciência da FAP-UNIFESP

## Proporção de artigos do WoS de vários países publicados em periódicos nacionais

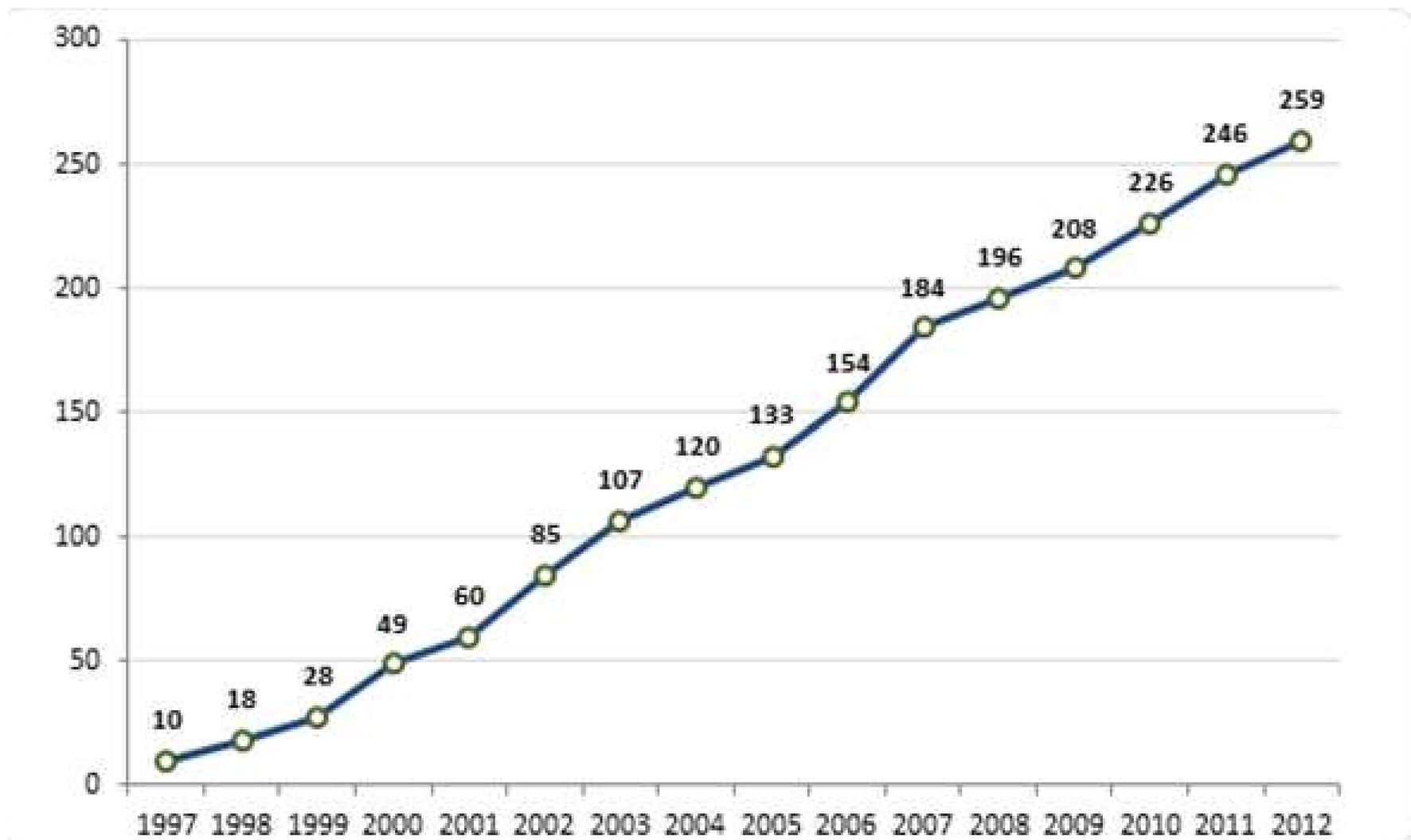
País	WoS-2011 - artigos originais e de revisão		
	Total	em periódicos nacionais	
		total	%
Rússia	24,479	14,511	59%
Brasil	32,634	10,206	31%
Japão	72,853	15,852	22%
Chile	5,215	930	18%
Coréia do Sul	43,307	7,411	17%
África do Sul	8,512	1,281	15%
India	43,883	6,292	14%
China	153,297	20,753	14%
França	62,858	6,866	11%
Mexico	9,578	984	10%
Australia	42,027	4,081	10%
Espanha	44,949	3,752	8%
Argentina	7,491	290	4%



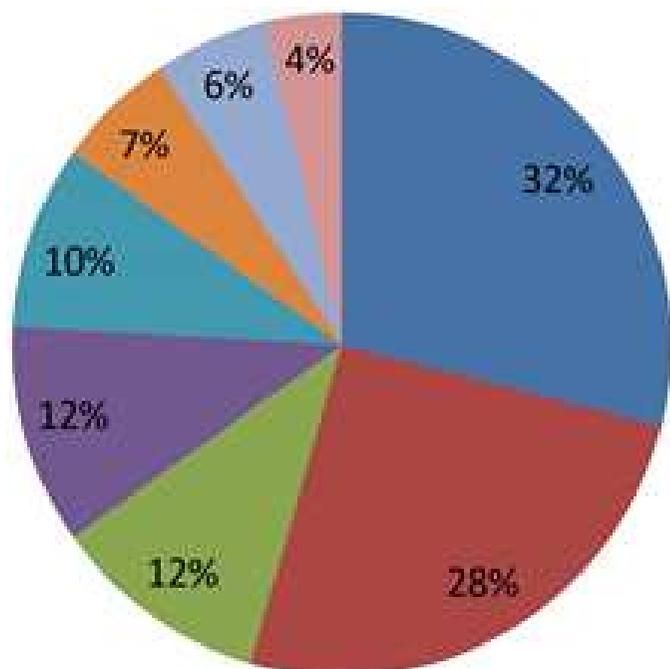
Distribuição da indexação dos periódicos brasileiros nos índices SciELO, Scopus e WoS  
Abril de 2013

## Distribuição do Fator de Impacto dos periódicos BRICS JCR Science 2011

Métricas	Brasil	Brasil- SciELO	China	Índia	Rússia	África do Sul
Periódicos	96	73	154	99	146	36
Max	2.1470	2.1470	8.1900	2.7220	3.6050	2.0420
Q3	0.7578	0.8753	1.0990	0.7450	0.6228	0.7953
Mediana	0.5160	0.5795	0.7105	0.4000	0.3860	0.5190
Q1	0.2688	0.4033	0.3925	0.1950	0.2690	0.2810
Min	0.0500	0.1180	0.0270	0.0130	0.0050	0.0590
IQ(Q3-Q1)	0.4890	0.4720	0.7065	0.5500	0.3538	0.5143
Outliers superiores	2	2	9	5	5	0
Outliers inferiores	0	0	0	0	0	0

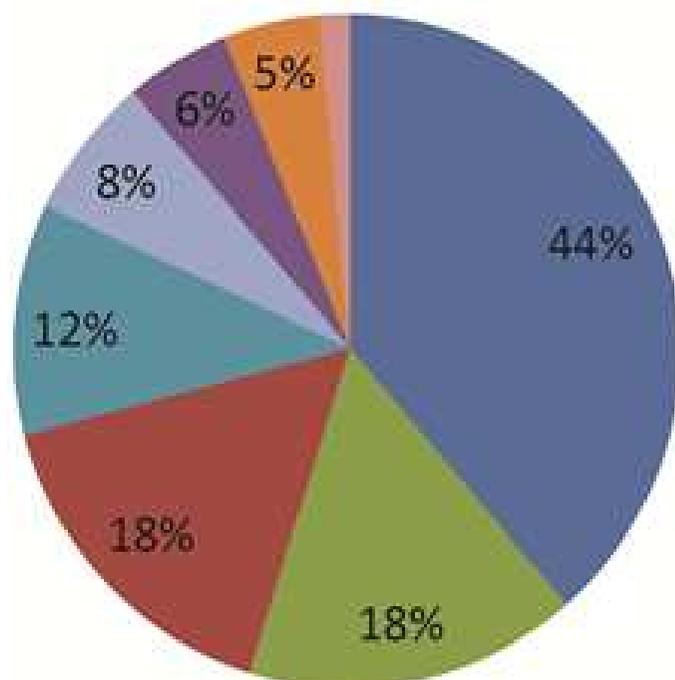


Evolução do número de periódicos no SciELO Brasil, entre 1997 e 2012



Distribuição de periódicos por área do conhecimento SciELO Brasil, abril 2013

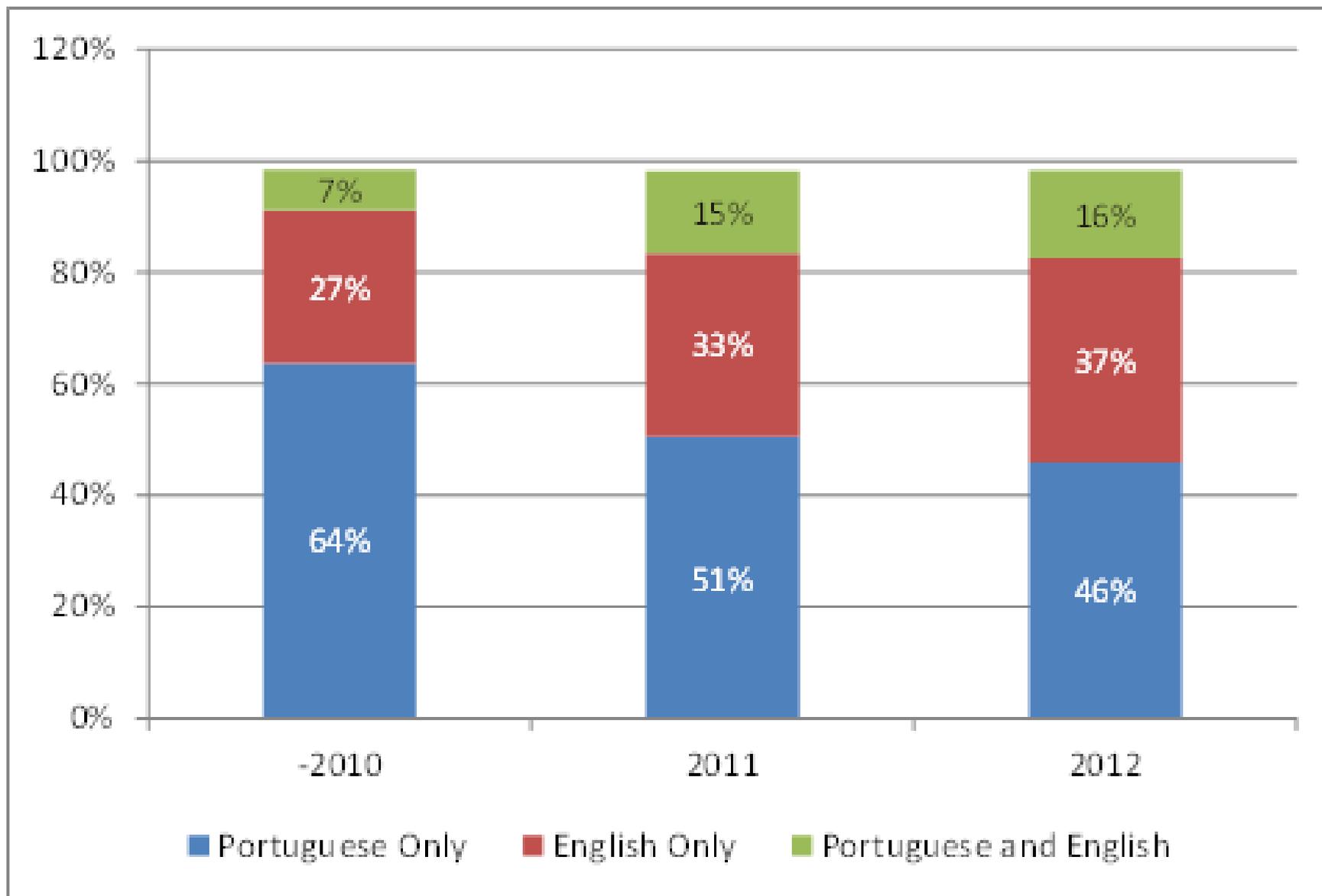
2%



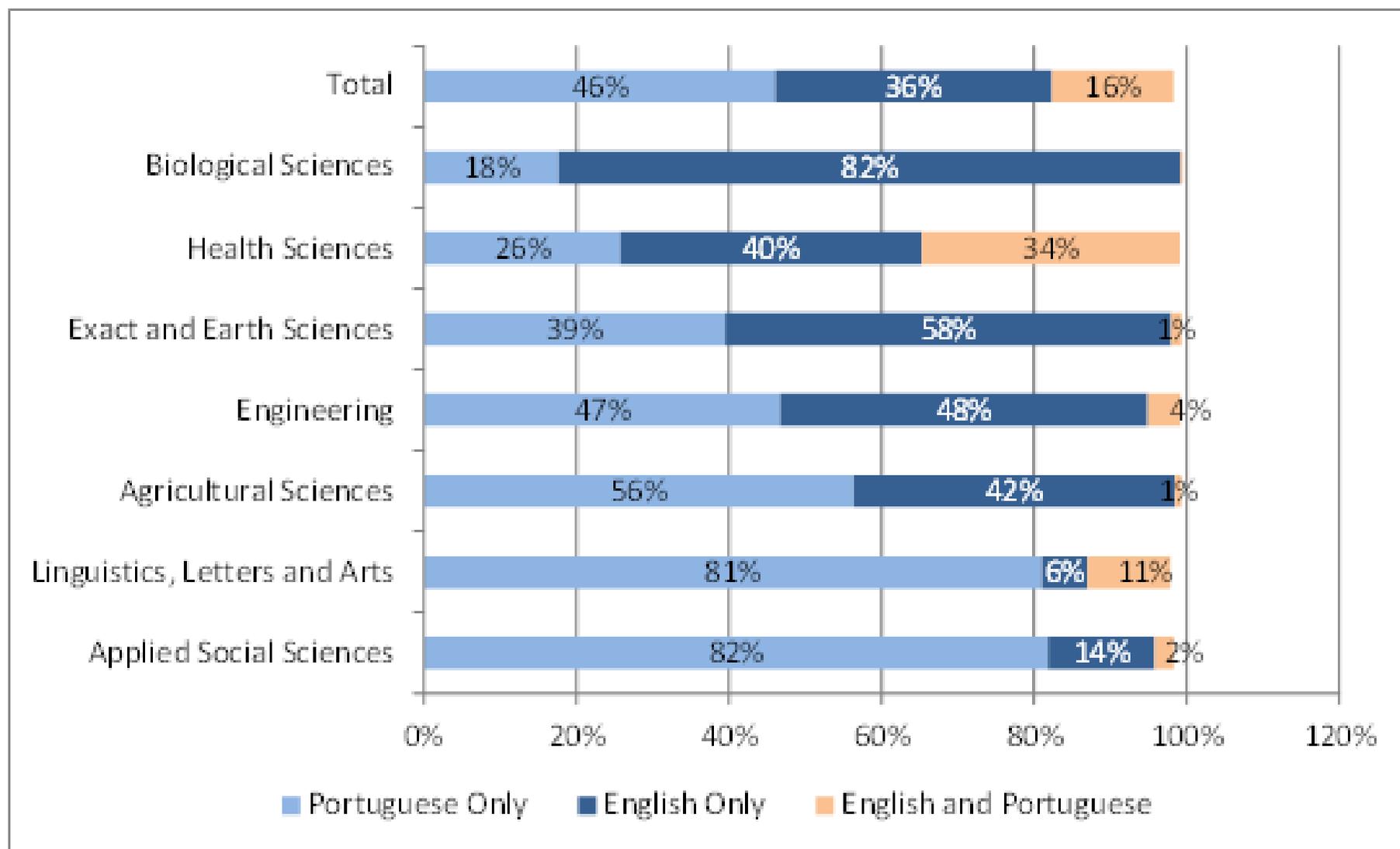
Distribuição de artigos por área do conhecimento SciELO Brasil, abril 2013

- Saúde
- Humanas
- Agrárias
- Sociais Aplicadas
- Biológicas
- Engenharia
- Exatas e da Terra
- Linguística, Letras e Artes

- Saúde
- Agrárias
- Humanas
- Biológicas
- Exatas e da Terra
- Sociais Aplicadas
- Engenharia
- Linguística, Letras e Artes



Evolução do multilinguismo nos artigos do SciELO Brasil  
Anos 2010 a 2012



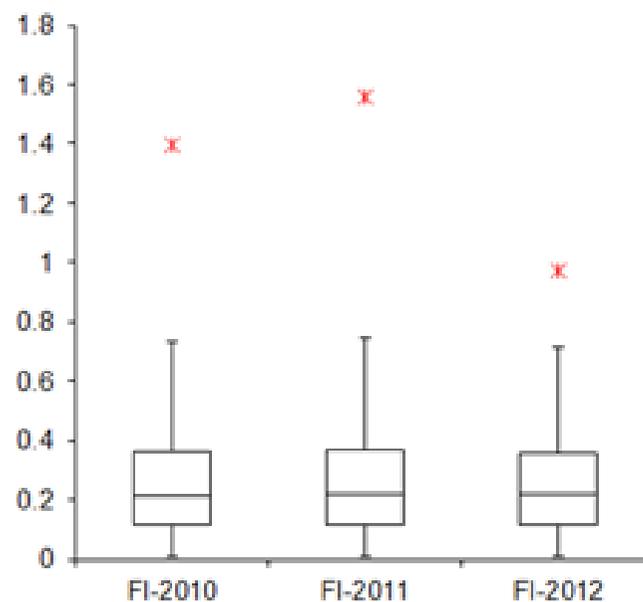
Distribuição do multilinguismo nos artigos do SciELO Brasil por áreas do conhecimento, Ano 2012

UF	Periódicos	
	n	%
SP	135	52%
RJ	47	18%
MG	19	7%
PR	16	6%
RS	13	5%
DF	10	4%
SC	6	2%
BA	5	2%
AM	1	0%
CE	1	0%
GO	1	0%
MS	1	0%
PA	1	0%
PB	1	0%
PE	1	0%
RN	1	0%
Total	259	100%

Distribuição dos publicadores dos periódicos SciELO Brasil por Unidades da Federação  
Abril 2013

Editados e publicados por

- universidades (46%)
- sociedades científicas, associações e colégios (36%)
- institutos e fundações (18%).

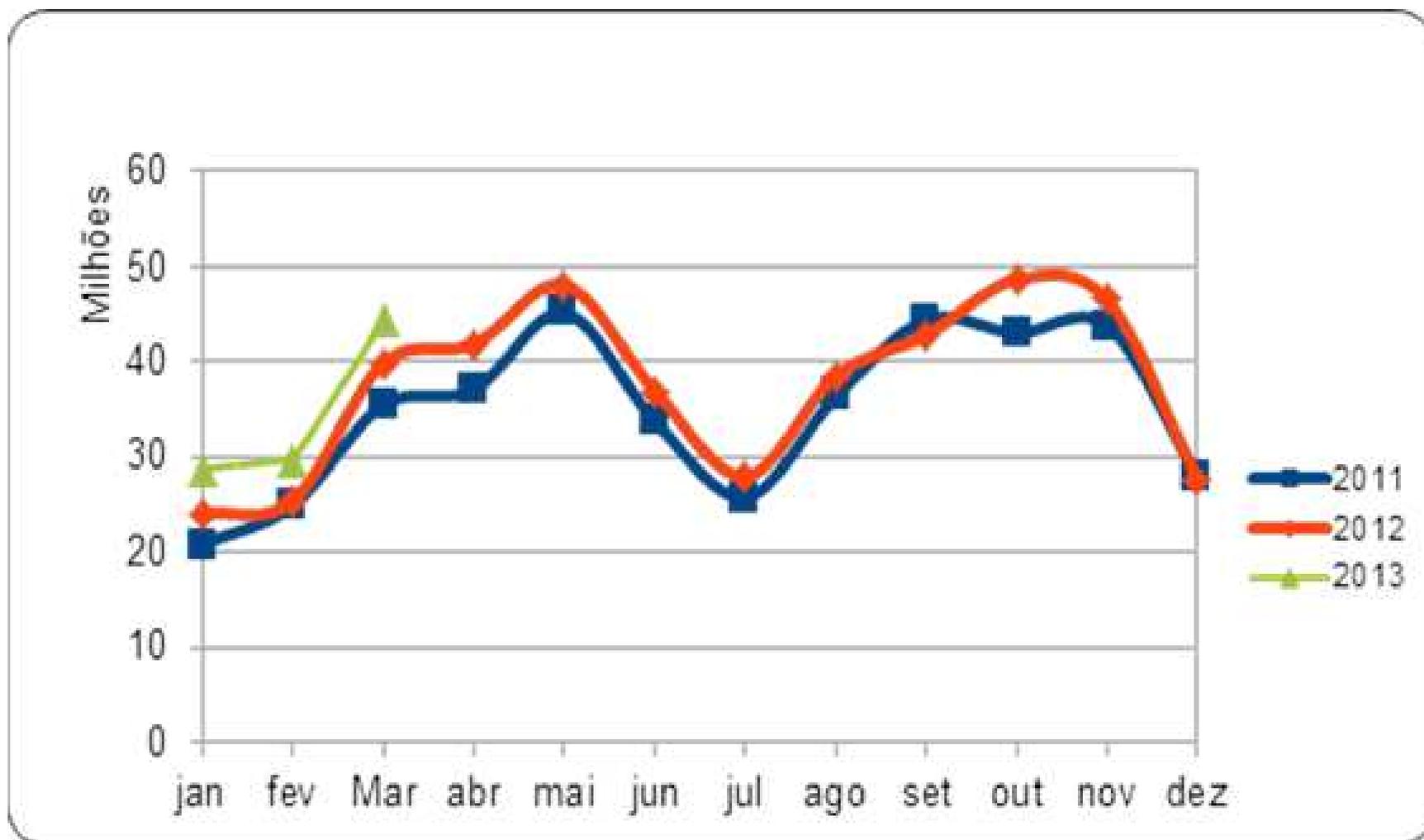


Fator de Impacto - ano	FI-2010	FI-2011	FI-2012
Min	0.008	0.0079	0.0065
Q1	0.11745	0.11435	0.119525
Mediana	0.2114	0.2176	0.21555
Q3	0.3623	0.3668	0.357
Max	1.395	1.557	0.9703
IQR	0.24485	0.25245	0.237475
Outliers Superiores	9	7	7
Outliers Inferiores	0	0	0
Periódicos	188	188	188

Distribuição do Fator de Impacto dos periódicos com três anos no SciELO  
Abril 2013

<u>World Rank</u>	<u>Portal</u>	<u>Country</u>	<u>Size</u>	<u>Visibility</u>	<u>Files Rich</u>	<u>scholar</u>
1	<a href="#">Scientific Electronic Library Online Brazil ScELO Brazil</a>		5	3	4	2
2	<a href="#">DIALNET</a>		4	4	5	3
3	<a href="#">China National Knowledge Infrastructure</a>		1	5	110	1
4	<a href="#">Berkeley Electronic Press BEPress</a>		15	1	38	8
5	<a href="#">Redalyc</a>		28	6	2	5
6	<a href="#">HAL Hyper Article en Ligne</a>		12	9	3	7
7	<a href="#">Revue.org</a>		26	1	78	9
8	<a href="#">Érudit Consortium interuniversitaire</a>		35	11	1	17
9	<a href="#">Scientific Electronic Library Online Chile ScELO Chile</a>		50	10	15	12
10	<a href="#">Scientific Electronic Library Online España ScELO España</a>		11	16	21	16

SciELO Brasil em primeiro lugar no Ranking mundial de portais em acesso aberto Webometrics, Maio 2013.



SciELO Brasil, Distribuição mensal do número de downloads e acessos a artigos 2011 a março 2013

# Programa SciELO

## Dimensões da Internacionalização dos periódicos

**Internacionalização** – fortalecer e ampliar a inserção e o impacto do periódico no fluxo internacional de comunicação científica

- 1 Governança e Gestão dos Processos Editoriais
- 2 Idioma
- 3 Indexação internacional
- 4 Disseminação e marketing

# Programa SciELO

## Dimensões da Internacionalização dos periódicos

**Internacionalização** – fortalecer e ampliar a inserção e o impacto do periódico no fluxo internacional de comunicação científica



### Governança e Gestão dos Processos Editoriais

- Missão, objetivos e resultados esperados
  - Centralidade (s)
    - temática – nacional, regional, internacional
    - público / comunidade – nacional, regional, internacional
    - sem fins de lucro / comercial
    - controle / gestão única ou compartilhada
- Composição das instâncias editoriais
  - editor – chefe / editores - chefes
  - editores associados / editores de seção
  - pareceristas
- Processos editoriais – serviços estado da arte internacional
  - gestão online de manuscritos
  - formatação – arquivos XML, HTML, PDF, EPUB

# Programa SciELO

## Dimensões da Internacionalização dos periódicos

**Internacionalização** – fortalecer e ampliar a inserção e o impacto do periódico no fluxo internacional de comunicação científica

1

### Governança e Gestão dos Processos Editoriais

Missão, objetivos e resultados esperados

Composição das instâncias editoriais

Processos editoriais – serviços estado da arte internacional

2

### Idioma

Monolíngue: Somente Português ou somente inglês

Multilíngue uma versão : Português ou Inglês

Multilíngue duas versões: Português e Inglês - parte ou todo

# Programa SciELO

## Dimensões da Internacionalização dos periódicos

**Internacionalização** – fortalecer e ampliar a inserção e o impacto do periódico no fluxo internacional de comunicação científica

- 1 Governança e Gestão dos Processos Editoriais**
  - Missão, objetivos e resultados esperados
  - Composição das instâncias editoriais
  - Processos editoriais – serviços estado da arte internacional
- 2 Idioma**
  - Monolíngue: Somente Português ou somente inglês
  - Multilíngue uma versão : Português ou Inglês
  - Multilíngue duas versões: Português e Inglês - parte ou todo
- 3 Indexação internacional**
  - SciELO Citation Index no Web of Knowledge
  - Outros

# Programa SciELO

## Dimensões da Internacionalização dos periódicos

**Internacionalização** – fortalecer e ampliar a inserção e o impacto do periódico no fluxo internacional de comunicação científica

- 1 Governança e Gestão dos Processos Editoriais**
  - Missão, objetivos e resultados esperados
  - Composição das instâncias editoriais
  - Processos editoriais – serviços estado da arte internacional
- 2 Idioma**
  - Monolíngue: Somente Português ou somente inglês
  - Multilíngue uma versão : Português ou Inglês
  - Multilíngue duas versões: Português e Inglês - parte ou todo
- 3 Indexação internacional**
  - SciELO Citation Index no Web of Knowledge
  - Outros
- 4 Disseminação e marketing**
  - Redes Sociais
  - Outros

# Programa SciELO

## Dimensões da Internacionalização dos periódicos

**Internacionalização** – fortalecer e ampliar a inserção e o impacto do periódico no fluxo internacional de comunicação científica

1

### Governança e Gestão dos Processos Editoriais

Missão, objetivos e resultados esperados

Composição das instâncias editoriais

Processos editoriais – serviços estado da arte internacional

2

### Idioma

Monolíngue: Somente Português ou somente inglês

Multilíngue uma versão : Português ou Inglês

Multilíngue duas versões: Português e Inglês - parte ou todo

3

### Indexação internacional

SciELO Citation Index no Web of Knowledge

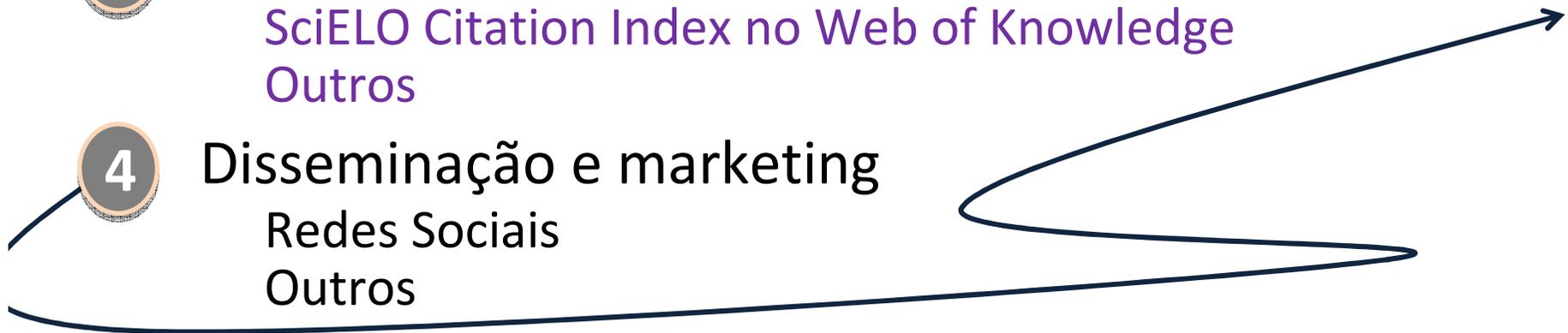
Outros

4

### Disseminação e marketing

Redes Sociais

Outros





## Recomendações do SciELO sobre redes sociais

Abel L. Packer

Coordenador do Programa SciELO

Assessor de Informação e Comunicação em Ciência da FAP-UNIFESP

20/08/2012 - 06h24

ENTREVISTA - RAJU NARISETTI

Futuro do jornal exige modelo híbrido na web



Linked in

## Raju Narisetti

3rd

Managing Editor, WSJ Digital Network at The Wall Street Journal

Washington D.C. Metro Area | Online Media

Current Manage WSJ Digital Network at The Wall Street Journal

Previous Washington Post Digital, The Washington Post, HT Media Ltd (Hindustan Times)

Education MA, Journalism at Indiana University Bloomington

20/08/2012 - 06h24

ENTREVISTA - RAJU NARISSETTI

**Futuro do jornal exige modelo híbrido na web**

**Há pouco você levou a estrategista de mídia social do "NYT" para o "WSJ". Qual é sua política para as redes sociais?**

Liz Heron já havia trabalhado comigo no "WP". Nós nos reunimos no "WSJ" pois sentimos que havia uma oportunidade global para socializar o nosso conteúdo, não só em inglês, mas em diferentes línguas, com impacto bem maior. Já somos inovadores, estamos entre os líderes no uso de Instagram e Twitter, e estamos acelerando.

A minha visão pessoal sobre mídia social é que Twitter, Facebook e todas essas plataformas são tecnologias que precisam servir às nossas necessidades de negócios. Não pode ser o contrário, com os nossos negócios servindo às necessidades delas. Acredito que mídias sociais podem ser um modo efetivo de espalhar o nosso conteúdo e trazer as pessoas, de gerar assinaturas a partir de nosso conteúdo.

As redes sociais são a ferramenta para isso. E também queremos participar da conversa, pois acreditamos que o nosso conteúdo, tanto o pago como o gratuito, tem valor tanto para os assinantes como para os não assinantes.

“A minha visão pessoal sobre mídia social é que Twitter, Facebook e todas essas plataformas são tecnologias que precisam servir às nossas necessidades de negócios. Não pode ser o contrário, com os nossos negócios servindo às necessidades delas. Acredito que mídias sociais podem ser um modo efetivo de espalhar o nosso conteúdo e trazer as pessoas, de gerar assinaturas a partir de nosso conteúdo.”

1

As redes sociais devem ser usadas  
a favor dos periódicos

parte integral do periódico – área temática

1

As redes sociais devem ser usadas a favor dos periódicos

parte integral do periódico – área temática

parte do plano de marketing - disseminação

1

As redes sociais devem ser  
a favor dos pesquisadores

Redes  
sociais

parte inte

ca

parte do p

iação

pesquisa

1

As redes sociais devem ser usadas a favor dos periódicos

parte integral do periódico – área temática

parte do plano de marketing - disseminação

posicionamento contemporâneo

1

## As redes sociais devem ser usadas a favor dos periódicos

parte integral do periódico – área temática

parte do plano de marketing - disseminação

posicionamento contemporâneo

ampliar presença – visibilidade - impacto

1

## As redes sociais devem ser usadas a favor dos periódicos

parte integral do periódico – área temática

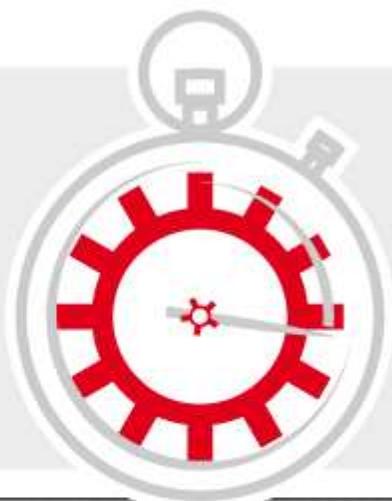
parte do plano de marketing - disseminação

posicionamento contemporâneo

ampliar presença – visibilidade - impacto

Mean time from  
submission to  
publication

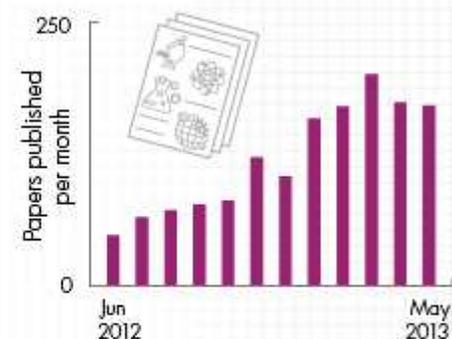
**107** days



Number of papers  
published

**171** papers published  
in May 2013

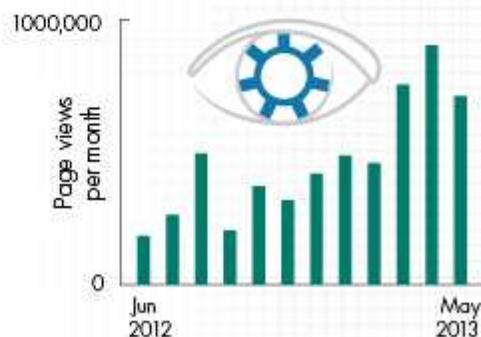
**1,878** papers published  
since launch



Article page  
views per month

**710,327** HTML  
and PDF views

**8 million** total  
page views since launch



Community

Facebook likes: **110,000+**

**92%** of authors  
would submit again\*



\* Author survey

Keep your research moving. Submit to *Scientific Reports!*

[nature.com/scientificreports](http://nature.com/scientificreports)

nature publishing group 



## Open access

*Scientific Reports* is an open access publication. To publish in *Scientific Reports*, all authors are required to pay an article-processing charge (APC).

The APC is as follows, plus VAT where applicable, is as follows:

1. \$1,350 (The Americas)
2. €1,046 (Europe)
3. ¥142,500 (Japan)
4. £890 (UK and Rest of World)

Publication in *Scientific Reports* is:

- Fast — rapid review and publication
- Rigorous — peer review by at least one member of the academic community
- Open — articles are freely available to all and authors retain copyright
- Visible — enhanced browsing and searching will mean your article is noticed
- Interlinked — to and from relevant articles across nature.com
- Global — housed on nature.com with worldwide media coverage

Please access the *Scientific Reports* [Open access FAQs](#) for further information.

## Creative Commons and Licence to Publish

Open access articles will be published under a Creative Commons license. Authors may choose between the [Attribution 3.0 Unported](#) license; the [Attribution-Noncommercial-Share Alike 3.0 Unported](#) or the [Attribution-Noncommercial-NoDerivs 3.0 Unported](#). Both the Attribution license and the Attribution-NonCommercial-ShareAlike license permit derivative works, ensuring that authors can comply with funders such as the Wellcome Trust and NIH.

Creative Commons is a nonprofit corporation dedicated to making it easier for people to share and build upon the work of others, consistent with the rules of copyright. To support their efforts, and hence the open access community, Nature Publishing Group will make a donation to Creative Commons proportional to the total number of research papers published using the creative commons licenses.



# World citation and collaboration networks: uncovering the role of geography in science

Raj Kumar Pan, Kimmo Kaski & Santo Fortunato

[Affiliations](#) | [Contributions](#) | [Corresponding author](#)

*Scientific Reports* 2, Article number: 902 | doi:10.1038/srep00902

Received 13 September 2012 | Accepted 14 November 2012 | Published 29 November 2012

[PDF](#) [Citation](#) [Reprints](#) [Rights & permissions](#) [Article metrics](#)

Modern information and communication technologies, especially the Internet, have diminished the role of spatial distances and territorial boundaries on the access and transmissibility of information. This has enabled scientists for closer collaboration and internationalization. Nevertheless, geography remains an important factor affecting the dynamics of science. Here we present a systematic analysis of citation and collaboration networks between cities and countries, by assigning papers to the geographic locations of their authors' affiliations. The citation flows as well as the collaboration strengths between cities decrease with the distance between them and follow gravity laws. In addition, the total research impact of a country grows linearly with the amount of national funding for research & development. However, the average impact reveals a peculiar threshold effect: the scientific output of a country may reach an impact larger than the world average only if the country invests more than about 100,000 USD per researcher annually.

**Subject terms:** [Applied mathematics](#) · [Computational science](#) · [Statistics](#) ·

[Applied physics](#)

**MACMILLAN**  
SCIENCE COMMUNICATION

**Submit today!**

Science jobs from [naturejobs](#)

[Surgical Pathologist Research Faculty](#)  
University of Wisconsin-Madison

[Postdoctoral Position](#)  
University of Southern California (USC)

[Cancer Research UK Career Development and Senior Cancer Research Fellowships](#)  
The University of Sheffield

[Post a free job >](#)

[More science jobs >](#)

Related

Most read

1. [Complementarity of quantum discord and classically accessible information](#)  
*Scientific Reports* | 20 May 2013
2. [A novel triangle mapping technique to study the h-index based citation distribution](#)  
*Scientific Reports* | 03 Jan 2013
3. [Operational approach to open dynamics and quantifying initial correlations](#)  
*Scientific Reports* | 15 Aug 2012

a nature conference

**The Genomics of Common Diseases 2013**



SCIENTIFIC REPORTS

Home | Search | For Authors | For Referees | About Scientific Reports

Search 2012 November Article

SCIENTIFIC REPORTS | ARTICLE OPEN

World citation and collaboration networks

MACMILLAN SCIENCE COMMUNICATION

Submit today!

PDF Citation Reprints Rights & permissions Article metrics

**Modern information and communication technologies, especially the Internet, have diminished the role of spatial distances and territorial boundaries on the access and transmissibility of information. This has enabled scientists for closer collaboration and internationalization. Nevertheless, geography remains an important factor affecting the dynamics of science. Here we present a systematic analysis of citation and collaboration networks between cities and countries, by assigning papers to the geographic locations of their authors' affiliations. The citation flows as well as the collaboration strengths between cities decrease with the distance between them and follow gravity laws. In addition, the total research impact of a country grows linearly with the amount of national funding for research & development. However, the average impact reveals a peculiar threshold effect: the scientific output of a country may reach an impact larger than the world average only if the country invests more than about 100,000 USD per researcher annually.**



**Modern information and communication technologies, especially the Internet, have diminished the role of spatial distances and territorial boundaries on the access and transmissibility of information. This has enabled scientists for closer collaboration and internationalization. Nevertheless, geography remains an important factor affecting the dynamics of science. Here we present a systematic analysis of citation and collaboration networks between cities and countries, by assigning papers to the geographic locations of their authors' affiliations. The citation flows as well as the collaboration strengths between cities decrease with the distance between them and follow gravity laws. In addition, the total research impact of a country grows linearly with the amount of national funding for research & development. However, the average impact reveals a peculiar threshold effect: the scientific output of a country may reach an impact larger than the world average only if the country invests more than about 100,000 USD per researcher annually.**

## Article metrics for:



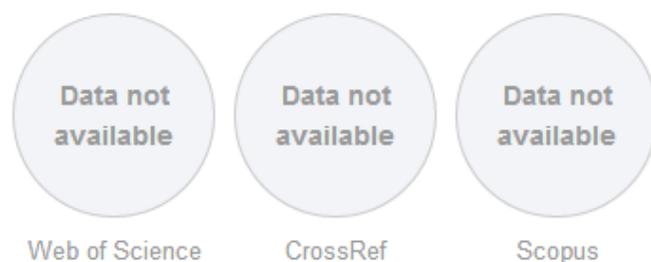
# World citation and collaboration networks: uncovering the role of geography in science

Raj Kumar Pan, Kimmo Kaski & Santo Fortunato

*Scientific Reports* **2**, Article number: 902 (2012) | doi:10.1038/srep00902

Last updated: 17 June 2013 0:24:7 EDT

## Total citations



## Online attention



### This Altmeter score means that the article is:

- in the 99 percentile of a sample of 10,000 of the 124,639 tracked articles of a similar age in all journals
- in the 99 percentile (ranked 13rd) of the 2,193 tracked articles of a similar age in *Scientific Reports*

## Page views

2,936

Article metrics for:



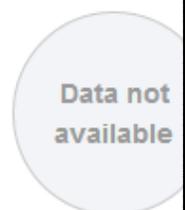
World cit

Raj Kumar Pa

Scientific Repo

Last updated:

Total cit



Web of Scienc

Page vie

## Online attention



**Altmetric score** (what's this?)

-  Tweeted by 57
-  On 2 Facebook pages
-  Blogged by 2
-  0 readers on Mendeley
-  2 readers on CiteULike

[View more](#)

**This Altmetric score means that the article is:**

- in the 99 percentile of a sample of 10,000 of the 124,639 tracked articles of a similar age in all journals
- in the 99 percentile (ranked 13rd) of the 2,193 tracked articles of a similar age in *Scientific Reports*

## Mentions in news, blogs & Google+

### Scientific blogs (2)

[Geography and the scientific endeavor](#)

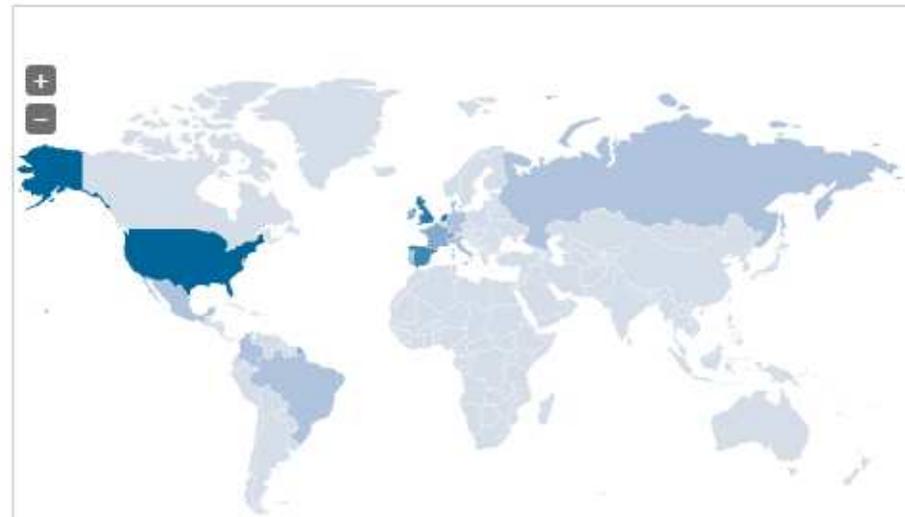
Wired Science » Science Blogs

[Il posto della ricerca italiana nel mondo](#)

DropSea

[View all scientific blogs »](#)

## Twitter demographics



Country	Tweets	% of Tweets
United States of America	11	19%
Netherlands	8	14%
United Kingdom	7	12%
Spain	5	9%
Switzerland	3	5%
France	2	4%
Ireland	2	4%
Italy	1	2%

1

## As redes sociais devem ser usadas a favor dos periódicos

parte integral do periódico – área temática

parte do plano de marketing - disseminação

posicionamento contemporâneo

ampliar presença – visibilidade - impacto

aumento dos acessos - links de retorno ao periódico

## 2

# Conteúdos para as redes sociais

notícias - tipo atualidades

notícias – sobre o periódico / área temática

reviews / press releases / entrevistas – sobre pesquisas publicadas no periódico

reviews / press releases – sobre pesquisas publicadas em outros periódicos da área

notícias – sobre fatos, eventos, políticas que afetam a área temática do periódico

2

## Conteúdos para as redes sociais

notícias -

notícias -

reviews /  
publica

review

em outros pe

notícias - sobre notícias que afetam a  
área temática de jurídico

pesquisa

Blog / site



as

# 3

## Fluxo de produção

	Diária	Semanal	Mensal	Periodicidade do periódico	
Noticias					
Reviews					
Press Releases					
Entrevistas					
Eventos					
.....					
.....					

# 4

## Equipe envolvida

	Editores	Autores	Jornalistas	...	
Noticias					
Reviews					
Press Releases					
Entrevistas					
Eventos					
.....					
.....					

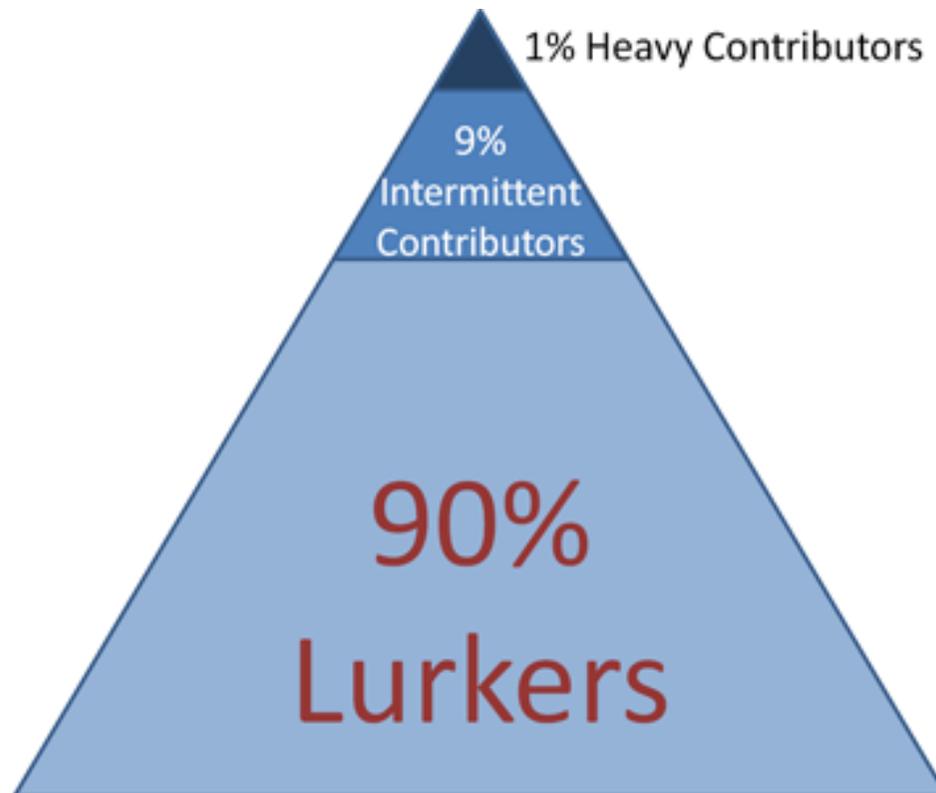
# 5

## Aprendizagem - interação

[Jakob Nielsen's Alertbox](#), October 9, 2006



### **Participation Inequality: Encouraging More Users to Contribute**



# 6

## Projeto

participação organizada - minimizar incertezas

plano de trabalho – resultados esperados

orçamento de recursos

avaliação de desempenho - indicadores

ajustes

## Elaboração e lançamento do Projeto

proposta preliminar – 30 de junho

proposta aprovada – 30 de julho

lançamento – Conferência SciELO 15 Anos



São Paulo, 22 a 25 de outubro 2013

Obrigado !